



XUNTA DE GALICIA
VICEPRESIDENCIA DA
IGUALDADE E DO BENESTAR
Secretaría Xeral da Igualdade



MEMORIA ANUAL
CIM DE RIBADEO
ANO 2006

ÍNDICE DE CONTIDOS

1. Ficha técnica
2. Actividades desenvolvidas distintas da propia actividade asistencial do CIM reflectida na estatística do SGI-REI: conferencias, encontros, xornadas, seminarios, obradoiros e outras: (1 ficha/páx por actividade)
 - *Descrición do contido da actividade*
 - *Data de inicio - finalización.*
 - *Núm. de horas.*
 - *Núm. de participantes (por sexo / idade)*
 - *Público obxectivo.*
 - *Valoracións:*
 - *Da entidade organizadora.*
 - *Do público asistente.*
3. Comentarios e observacións sobre todas as funcións do CIM (extensión máx. 2 páx.)
4. Suxestións, queixas e denuncias ás administracións (extensión máx. 2 páx.)
5. Relacións con outras entidades: (extensión máx. 2 páx.)
 - *Xunta de Galicia: consellerías, organismos, colexios, etc.*
 - *Outras institucións: universidades, deputacións, concellos, etc.*
 - *Organismos e entidades da área de muller: asociacións, fundacións, ONGs, centros de atención especializada a mulleres, etc.*
 - *Outras organizacións e entidades públicas e privadas: colexios profesionais, org. empresariais, sindicais, federacións, asociacións, empresas, etc.*
6. Relacións cos medios de comunicación (emisión de publicidade, colaboracións, etc.) (extensión máx. 2 páx.)

7. Formación continua do persoal do cim: (relación de asistencias) (extensión máx. 1 pág.)

8. Anexos (documentos de especial interese)

Ficha técnica

Localización			
Denominación	Centro de Información ás Mulleres		
Titularidade	Municipal	Dependencia	Concellaría de Muller
Enderezo	Praza de España 1		C.P. 27700
Localidade	Ribadeo	Provincia	Lugo
Teléfonos	982.120.739	Fax	982.120.888
Correo electrónico	cim@ribadeo.org		
Área de influencia	Ribadeo		
Ano de inicio de actividade	1 de setembro de 2004		
Períodos interrupción			

Prestación do servizo	
Días e horario de atención a usuarias	08:30 até 15:00h
Días e horario de asesoramento xurídico	10:00 até 14:00h (de luns a venres)
Días e horario de atención psicolóxica	10:00 até 14:00h (os luns e os venres)

Persoal			
Avogada (nome, apelidos)	Luísa González Rodríguez	Directora	<input type="checkbox"/> si
Psicóloga (nome, apelidos)	Fiamma Prada Lens	Directora	<input type="checkbox"/> non
Outro persoal do CIM (nome, apelidos)		Cat. profesional/tipo contrato	

Orzamentos		
Custo anual (€)	Financiamento propio (€)	Ingresos doutras administracións (tipo/finalidade/€)
38000	8000	30000 Xunta

2. **ACTIVIDADES DESARROLLADAS:** (organizadas polo CIM)

Identificación da actividade	REUNIÓN CONSTITUTIVA DO CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER DO CONCELLO DE RIBADEO									
Lugar e datas de realización	2 DE MARZO, NO SALÓN DE PLENOS DO CONCELLO DE RIBADEO, ÁS 20:30H									
Núm. de horas	Aproximadamente 40 minutos.									
Núm. de participantes										
HOMES	5									
por idade	<18:		18-30:	0	30-40:	1	40-50:	3	> 50:	1
MULLERS	28									
por idade	<18:	0	18-30:	1	30-40:	12	40-50:	11	> 50:	5
PÚBLICO OBXETIVO	Ao público en xeral									
Descrición do contido da actividade										
Sesión de constitución do Consello Municipal da Muller. Ten un carácter formal, onde se procede a aprobar o regulamento de organización e funcionamento do Consello Municipal da Muller. Este órgano ten como obxectivo propiciar a participación das mulleres na vida social e política.										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
A valoración da xuntanza constitutiva é positiva, xa que a asistencia foi case da totalidade dos membros que conforman dito organismo e as mulleres amosáronse bastante ilusionadas con esta iniciativa.										
do público asistente										
A iniciativa pareceullles ben, e as expectativas creadas centrábanse na mellora da información a todos os núcleos do territorio.										
Custo global da actividade:	0 euros									

Identificación da actividade	BONOS AXUDA - CONVENIO COA LUDOTECA
-------------------------------------	-------------------------------------

Lugar e datas de realización	MARZO ATÉ DECEMBRO DE 2006									
Núm. de horas										
Núm. de participantes										
HOMES	3									
por idade	<18:		18-30:	1	30-40:	2	40-50:		> 50:	
MULLERS	66									
por idade	<18:		18-30:	31	30-40:	32	40-50:	3	> 50:	
PÚBLICO OBXECTIVO	Principalmente a mulleres de escasos recursos económicos.									
Descrición do contido da actividade										
Os Bonos axuda son unha iniciativa da Concellaría da Muller e o CIM co obxecto de facilitar a conciliación da vida laboral e familiar. Ven a sufragar a asistencia dos menores á ludoteca, naqueles casos en que as nais traballen, por motivos de formación, ..., sempre e cando reúnan os criterios económicos que se establecen. A axuda económica consiste en sufragar o 50% do custe do servizo.										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
A valoración é positiva, de aí que se adicara unha parte importante do orzamento a este programa, xa que consideramos que un dos maiores problemas que teñen as mulleres en Ribadeo son as dificultades para conciliar a vida laboral coa familiar, xa que os traballos de escasa cualificación para as mulleres están moi mal remunerados e as prazas da Gardería fanse escasas ante a gran demanda existente										
do público asistente										
A valoración é positiva xa que era unha pequena axuda que sempre viña ben. As demandantes deste servizo eran maioritariamente mulleres en activo, aínda que había casos nos que se solicitaban os bonos ante situacións ocasionais.										
Custo global da actividade:	1390 euros									

Identificación da actividade	BUS VIOLETA. CAMPAÑA 8 DE MARZO, "QUEREMOS; PODEMOS"
Lugar e datas de realización	19 DE MARZO DE 2006- DE 11:00H ATÉ 20:00H NO PARQUE DE SAN FRANCISCO.
Núm. de horas	8h
Núm. de participantes	

HOMES										
por idade	< 18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
MULLERE										
por idade	< 18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
PÚBLICO OBXECTIVO		Ao público en xeral								
Descrición do contido da actividade										
<p>Celebrábase o día 8 de marzo, o Día Internacional da Muller Traballadora, e esta campaña do SGI pretendía valorizar ás mulleres como seres autómos e capaces de tomar decisións e de gobernar as súas vidas, O lema é expresivo " <i>Queremos poder..</i> ". É unha campaña de sensibilización cunha publicidade moi atractiva e actos nas diferentes localidades do País. Ao noso Concello visitouno o Bus un domingo, no que se daba información de calquer tipo, e con actividades de animación pola tarde para achegar á xente ao BUS violeta onde tamén se proxectaron documentais " <i>As mulleres na ciencia..</i> " .</p>										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
<p>Aínda que o día non foi moi propicio, pois era o Día de San José(Día do Pai), que conicidiu cun domingo, polo que moita xente tiña obrigas familiares, aínda houbo bastante xente que se achegou ate o bus para ver que era aquilo, outras o fixeron porque xa coñecían a exostencia deste Bus e desta campaña , e en xeral as valoracións verquidas pola cidadanía eran boas.</p>										
Do público asistente										
<p>A valoración foi positiva xa que algunhas persoas adicaronse a recoller información, e pareceulles unha boa idea que andivera un Bus por aí, divulgando, fomentando e valorizando o papel das mulleres na sociedade.</p>										
Custo global da actividade:		O euros (Actividade que forma parte dunha campaña do SGI, pagada na súa integridade por este organismo)								

Identificación da actividade	OBRADOIRO DE AUTOESTIMA, IMPARTIDO POLA ASOCIACIÓN DE MULLERES LILITH
Lugar e datas de realización	19 DE MARZO- CASA DA CULTURA
Núm. de horas	3H
Núm. de participantes	
HOMES	

por idade	<18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
MULLERS	8									
por idade	<18:		18-30:		30-40:	1	40-50:	4	> 50:	3
PÚBLICO OBXECTIVO	A mulleres exclusivamente									
Descrición do contido da actividade										
<p>A autoestima é a suma de confianza e respecto que cada persoa sente por sí mesma. Designa o valor que cada unha se dá, incluíndo sentimentos acerca da capacidade e valía persoal, así como sentimentos respecto ás características persoais. Reflexa o xuício que cada quen fai da súa habilrealidade para afrontar os desafíos da vida, para comprender e solucionar problemas, así como do seteu dereito a ser elixido, a ser respectado/a e a defender os seus intereses e necesidades. O nivel de autoestima tamén vai facer que as persoas se sintan ou non capaces e válidas/os, e polo tanto o nivel baixo da mesma vai limitar a actuación e a vivencia da persoa, impedindo e limitando o seu desenvolvemento integral en distintos ámbitos e aspectos da vida, especialmente aqueles que na educación non foron potenciados.</p> <p>A autoestima é un elemento presente en todas as persoas. Mais a falta de valoración e autoridade social otorgada socialmente ao xénero feminino fai que, en xeral, as mulleres interioricen unha baixa autoestima a nivel persoal.</p> <p>Isto xustifica que un proxecto deste tipo teña como eixo central a autoestima e esté dirixido especificamente a mulleres como medida de acción positiva, partindo de que un nivel baixo da autoestima é o primeiro obstáculo, limitando á muller desde sí mesma, para unha igualdade real e efectiva.</p>										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
Ao principio costaba bastante que as mulleres participaran en obradoiros de autoestima, dáballes algo de reparo, pero en canto van a un, cando saen xa teñen unha opinión diferente. O que nos costa máis e involucrar a xente máis nova, como que lles resulta vergonzoso ir a un taller deste tipo xa que pensan que teñan a estima moi ben.										
do público asistente										
As mulleres que participan nestes obradoiros sempre saen satisfeitas, e coa estima máis reforzada, e sempre nos din, cando haxa outro avísademe.										
Custo global da actividade: 0 euros (actividade ofertada directamente polo SGI)										

Identificación da actividade	REUNIÓN CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER XUNTANZA ORDINARIA
Lugar e datas de realización	30 DE MARZO, NO SALÓN DE PLENOS DO CONCELLO DE RIBADEO

Núm. de horas	1:30h									
Núm. de participantes										
HOMES	5									
por idade	<18:		18-30:	0	30-40:	1	40-50:	3	> 50:	1
MULLERS	29									
por idade	<18:	0	18-30:	1	30-40:	12	40-50:	11	> 50:	5
PÚBLICO OBXECTIVO	Representantes das asociacións de mulleres, das asociacións veciñais, de sindicatos, de partidos políticos, do sector educativo, sanitario, empresarial e comercial, técnica de emprego..									
Descrición do contido da actividade										
Nesta reunión de carácter ordinario elixiuse a Vicepresidencia do Consello, fixouse o réxime ordinario de reunións e constituíronse as diferentes comisións, cunha responsable e adscribindo as comisións as mulleres do CMM. As comisións ou grupos de traballo creados foron: Comisión de Traballo, Emprego e Relacións Laborais; Comisión de Violencia de xénero e imaxe social; Comisión de saúde e sexualidade; Comisión de atención social e reparto de responsabilidades e Comisión de elaboración do Plan de Igualdade de Oportunidades.										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
A asistencia á reunión foi boa, xa que un 95% dos membros do organismo estaban presentes, e había claridade nas ideas a hora de proceder a tomar as decisións e participación por parte das diversas representantes, que si ben nun primer momento amosábanse inseguras en ascribirse ao traballo das comisións dubidando de si mesmas, unha vez que se lles animou procederon a facelo sen ningún tipo de reparo.										
do público asistente										
O público asistente saliu pensando que podían aprotar elas a comisión na que se anotaran, e ilusionadas cun novo órgano que estaba escomenzando a andar e en principio o ven como positivo para elas, para as mulleres en xeral, e para o pobo de Ribadeo.										
Custo global da actividade:	0 euros									

Identificación da actividade	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE A DESIGUALDADE DE XÉNERO NO MERCADO LABORAL, "MULLER NIN MÁIS, NIN MENOS"
-------------------------------------	---

Lugar e datas de realización	MARZO- XUÑO - DIVERSAS ACTIVIDADES CATRO MESES, CATRO RAZÓN: CONCILIACIÓN DA VIDA LABORAL E FAMILIAR, DIVERSIFICACIÓN PROFESIONAL, CONDICIÓNS LABORAIS E EMPREGABILIDADE E ROLES E ESTEREOTIPOS									
Núm. de horas										
Núm. de participantes										
HOMES										
por idade	<18:		18-30:	0	30-40:	1	40-50:	3	> 50:	1
MULLERS										
por idade	<18:	0	18-30:	1	30-40:	12	40-50:	11	> 50:	5
PÚBLICO OBXECTIVO										
Descrición do contido da actividade										
<p>Coincidindo co día 8 de marzo iniciamos unha campaña de sensibilización sobre a desigualdade de xénero no ámbito laboral. Catro meses, desde marzo ate xuño no que achegamos a poboación mensaxes en materia de igualdade entre mulleres e homes dentro do mercado de trabalo, informando as/os traballadores/as, empregadores/as das oportunidades e dereitos existentes, e facendo propostas en positivo de cara a mellorar a situación das mulleres, das que traballan na casa e fóra dela, das empresas, do comercio... do conxunto da sociedade ribadense.</p> <p>Actividades desenvoltas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso sobre o proceso de selección de persoal desde unha perspectiva de xénero . Impartido pola Fundación Mujeres de Oviedo, cunha duración de 4 h. (Lugar: Casa do Mar) ▪ Experiencia práctica: Implementación experimental do SEIS (Selo de Empresa de Inserción social) incluído no proxecto EQUAL de Coruña Solidaria "En Plan de Igualdade" (Lugar:Auditorio municipal) ▪ Apresntación dun informe da situación laboral das mulleres no Concello de Ribadeo. ▪ Cuñas nas radios locais(Onda cero, Radio Cope, ORT Ser Asturias) 										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
<p>Aínda que os cursos realizados non tiveron a asistencia que nos houbera gustado, valoramos moi positivamente esta campaña, xa que a xente se quedou con ela, sobre todo pola difusión que se lle deu, mediante cartas a empresas, comercios, entidades, sindicatos..., convites persoais e polos medios de comunicación (prensa escrita, radios, páxinas webs...), tentamos chegar a todos os lugares. A nivel de publicidade gustou moito e así nos foi trasmitido, e consideramos fundamental seguir a traballar esta aspecto desde a participación de todas as áreas ou departamentos do Concello implicados (é dicir, desde a trasnversalidade).</p>										
do público asistente										
<p>Como campaña de sensibilización que era, coidamos que tivo un efecto satisfactorio, xa que a cidadanía falou desta campaña, opinou, aínda que non podamos afirmar con rotunidade que isto tivera</p>										

repercusións positivas no empresariado ou empregador á hora de levar a cabo os procesos de selección nas súas empresas, á hora de realizar unha contratación... Non temos datos para contrastar o antes e o despois. De todas formas, aínda que a sensibilización é un paso primordial, non debe ser o único e para que teña uns efectos debe ir acompañada de medidas de cara a plasmar a eliminación do sexismo no mercado laboral, nas que estamos a traballar.

Custo global da actividade: 1100 euros(edición publicidade e cursos/charla)

Identificación da actividade	I CONCURSO DE FOTOGRAFIA , "UNHA IMAXE DESDE A DISCRIMINACIÓN Á IGUALDADE."									
Lugar e datas de realización	ABRIL-MAIO- ENTREGA DO PREMIO NO SALÓN DE PLENOS DO CONCELLO									
Núm. de horas										
Núm. de participantes										
HOMES	7									
por idade	<18:		18-30:	4	30-40:	3	40-50:		> 50:	
MULLERS	6									
por idade	<18:	0	18-30:	5	30-40:	1	40-50:		> 50:	
PÚBLICO OBXECTIVO	Ao público en xeral									
Descrición do contido da actividade										
Concurso de fotografía no que a temática a versar do traballo debía ser aquelas situacións que reflexen actividades de ocio ou profesións nas que a muller es tá infrarepresentada .										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
Os traballos presentados chegaron de todas as partes do País, debido a difusión que se fixo enviando as bases do concurso a toda a comunidade e a lugares de Asturias, zona fronteiriza deste Concello. A calidade técnica non resultou ser a mellor, pero as temáticas elixidas eran froito dunha reflexión minuciosa sobre cómo plasmar aquilo que se pedía nas bases e non era tan sinxelo. E a foto gañadora, acriterio do xurado si reuniu eses dous criterios de transmitir esa imaxe de discriminación das mulleres nun entorno socio-laboral e de estar coidada a súa técnica.										
do público asistente										
Polo xeral, as fotos tiveron unha boa acollida entre a xente, evidentemente había unhas 6 ou 7 que chamaban máis a atención que outras que eran máis interpretables.										

Custo global da actividade:	Agasallos (700 euros), e tríptico de publicidade (277 euros)
------------------------------------	--

Identificación da actividade	CURSO DE NATACIÓN TERAPEÚTICA									
Lugar e datas de realización	MAIO- XUÑO, dous días a semán en horario de 11:30 a 12:15h, na Piscina Municipal									
Núm. de horas	20 horas									
Núm. de participantes										
HOMES										
por idade	<18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
MULLERS	12									
por idade	<18:	0	18-30:	1	30-40:	2	40-50:	2	> 50:	6
PÚBLICO OBXECTIVO	Mulleres exclusivamente.									
Descrición do contido da actividade										
Este curso pretende fomentar o exercizo como a mellor terapia para o coidado da saúde das mulleres, sempre preocupadas e adicadas ao coidado dos demais, fillos/as, maridos, pais/nais, sogros.. e sen reservar un tempo para elas mesmas. Este curso vai combinar a natación coa ximnasia, facendo os exercizos na auga, tendo uns efectos preventivos e reparadores beneficiosos para a saúde física e psíquica das mulleres.										
Valoración da actividade desenvolvida da entidade organizadora										
Este curso era a segunda vez que o realizabamos, é unha actividade moi demandada polas mulleres, xa que lles fai sentir ben física e psiquicamente, e algo máis levadeiro e menos monótono que ir a piscina a nadar.										
do público asistente										
As asistentes valoraron como satisfactorio este curso, agardando que se poida repetir en breve.										
Custo global da actividade:	671,99 euros									

Identificación da actividade	TALLERES PARA ADULTOS NA CARPA " A CULTURA CIRCULA"
-------------------------------------	--

Lugar e datas de realización	13 DE MAIO									
Núm. de horas	3 horas									
Núm. de participantes										
HOMES										
por idade	<18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
MULLERs	12									
por idade	<18:	0	18-30:	1	30-40:	2	40-50:	2	> 50:	6
PÚBLICO OBXECTIVO	Mulleres exclusivamente.									
Descrición do contido da actividade										
<p>Os talleres que se ofertaron para xente adulta foron os seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Edith Fernández Paredes Faladoiro: "<i>Homeopatía e Medicina Biolóxica</i>" Achegamento á Homeopatía. ➤ Minda Lusquinhos- Educadora Social- Enfermeira. Obradoiro: "<i>A ovella que ten parella</i>" mixto Non hai que ter parella nin vir con ela. Sexualidade e análise sobre a parella. ➤ María Mañas e Fuensanta Pastor- Psicólogas- Sexólogas. Obradoiro: "<i>Creación de fantasías eróticas</i>" mixto Imaxinar, fantasear. Debuxar os nosos propios mapas para navegar polo mar do desexo. Unha ferramenta para o crecemento das nosas sexualidades. 										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
O único que cabería resaltar destes Talleres, e que non houbo unha difusión boa dos mesmos, e iso fixo que non participara moita xente. Tamén influíu o lugar que ao ser fóra de Ribadeo, a xente lle costa mais acercarse.										
do público asistente										
O público valorou positivamente os talleres, agás o de Erotismo que se esperaban outra cousa										
Custo global da actividade:	O euros (actividade financiada por Vicepresidencia, Cultura e Industria)									

Identificación da actividade	CONFERENCIA " A IMAXE DA MULLER NA PINTURA DO S.XIX E COMEZOS DO S.XX" ORGANIZADA CO COLECTIVO 8 DE MARZO									
Lugar e datas de realización	CASA DAS LETRAS, 27 DE MAIO,									
Núm. de horas	1:40 h									
Núm. de participantes										
HOMES	12									
por idade	<18:	1	18-30:	1	30-40:	4	40-50:	3	> 50:	3
MULLERES	26									
por idade	<18:	0	18-30:	3	30-40:	6	40-50:	9	> 50:	7
PÚBLICO OBXECTIVO	Ao público en xeral									
Descrición do contido da actividade										
<p>Nesta conferencia deuse un percorrido ao longo da historia do tratamento que se lle dá as mulleres no mundo da arte, reflectindo en cada momento como esta forma de representalas ben fose en escultura ou pintura trasmitia as ideas da sociedade patriarcal, con excepcións que dependerían en maior ou menor medida da ideoloxía do autor/a.</p>										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
<p>A valoración que se fixo foi positiva, por unha banda por correpsoder desta volta a iniciativa a unha asociación de mulleres e por outra banda, porque puidemos comprobar como desde calquer punto de vista, todo se analizou e se fixo desde unha postura sexista e non neutra, a do mundo masculino e a súa visión.</p>										
do público asistente										
<p>O público asistente trasmitiu a súa satisfacción por coñecer o mundo da arte desde unha perspectiva de xénero, desde unha óptica diferente.</p>										
Custo global da actividade:	74, 73 euros(carteis e desprazamento ponente)									

Identificación da actividade	EXPOSICIÓN DOS TRABALLOS PRESENTADOS AO CONCURSO FOTOGRÁFICO "UNHA IMAXE DESDE A DISCRIMINACIÓN A IGUALDADE"									
Lugar e datas de realización	26 DE MAIO AO 7 DE XUÑO. OFICINA DE TURISMO									
Núm. de horas										
Núm. de participantes										
HOMES	110									
por idade	<18:		18-30:	0	30-40:	1	40-50:	3	> 50:	1
MULLERS	99									
por idade	<18:	0	18-30:	1	30-40:	12	40-50:	11	> 50:	5
PÚBLICO OBXECTIVO	Ao público en xeral									
Descrición do contido da actividade										
<p>Durante unha semana estiveron expostos os traballos fotográficos presentados ao concurso "unha imaxe desde a discriminación a igualdade", ao cal, había que presentar fotos sobre situacións que reflectisen actividades de ocio, ou sobre profesións nas que a muller está infrarepresentada.</p>										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
<p>A valoración é positiva en canto que permite que un traballo destas características, é dicir, non só fotográfico senón cun carater de sensibilización pode ser ollado por xente que se achega alí xa con ese obxectivo, ou polos propios usuarios das oficinas de turismo, que de paso que solicitan información poden visualizar a exposición.</p>										
do público asistente										
<p>En xeral, as fotos eran comentadas por factores de diversa índole: orixinais, extravagantes, mal feitas tecnicamente, ...</p>										
Custo glocal	60 EUROS (montaxe exposición)									
Identificación da actividade	REUNIÓN DA COMISIÓN DE SAÚDE DO CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER DO CONCELLO DE RIBADEO									
Lugar e datas de realización	13 DE XULLO, NO SALÓN DE PLENOS DO CONCELLO DE RIBADEO, ÁS 20:30H									
Núm. de horas	Aproximadamente 1H									

Núm. de participantes										
HOMES	4									
por idade	<18:		18-30:	0	30-40:	1	40-50:	2	> 50:	1
MULLERS	5									
por idade	<18:	0	18-30:	0	30-40:	3	40-50:	1	> 50:	1
PÚBLICO OBXETIVO	Membros da comisión									
Descrición do contido da actividade										
<p>Nesta xuntanza da comisión de saúde valorouse en xeral, o tratamento da saúde das mulleres cunha visión totalmente neutral (e dicir, a do sexo masculino), e que habeno moitos aspectos importantes , había que priorizar algunha área de traballo. Quedouse en darlle especial relevancia, ao tratamento das persoas dependentes e o das súas coidadoras.</p>										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
<p>Na comisión valorouse organizar un acto con algún especialista que puidera falar de cómo deben sobrelevar as mulleres coidadoras esta situación. Hai que dicir, que por agora as comisións non están funcionando coa fluidez que deberan, isto en parte ocasionado pola propia burocracia da entidade local, que ao esixir a presenza de determinados órganos, relantízase o traballo. Por outra parte, tamén hai que sinalar que en certa medida están aínda nesa fase de tutelaxe da que non saíron.</p>										
do público asistente										
Custo global da actividade:	0 euros									

Identificación da actividade	REUNIÓN DA COMISIÓN DE ELABORACIÓN DO PLAN DE IGUALDADE DO CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER DO CONCELLO DE RIBADEO									
Lugar e datas de realización	18 DE XULLO, NO SALÓN DE PLENOS DO CONCELLO DE RIBADEO, ÁS 20:30H									
Núm. de horas	Aproximadamente 1h									
Núm. de participantes										
HOMES	2									
por idade	<18:		18-30:	0	30-40:		40-50:	1	> 50:	1
MULLERES	4									

por idade	<18:	0	18-30:	0	30-40:	3	40-50:	1	> 50:	0
PÚBLICO OBXETIVO	Membros da comisión , que son os responsables das comisións permanentes do CMM, presidíndoa a Concelleira da Muller									
Descrición do contido da actividade										
Nesta comisión tracexáronse as liñas tanto do Plans de igualdade (fases e estrutura do mesmo) como da metodoloxía empregada para levalo a cabo.										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
Estableceróñse as fases do porceso de elaboración,dando importancia sobre todo ao que viña a ser a elaboración dunha diagnose para ter coñecemento das necesidades existentes en Ribadeo para logo poder elaborar un Plan de Igualdade adaptado e acaidoás necesidades deste Concello.										
do público asistente										
Custo global da actividade:										
0 euros										

Identificación da actividade	CURSO DE ASESORAMENTO LABORAL CON PERSPECTIVA DE XÉNERO. ORGANIZADO POLAS CONCELLERIAS DE MULLER E DESENVOLVEMENTO LOCAL EN COLABORACIÓN COA ASOCIACIÓN PUENTE DE LOS SANTOS, QUE XESTIONA UN LEADER INTERAUTONÓMICO									
Lugar e datas de realización	4 DE XULLO ATÉ 21 DE XULLO									
Núm. de horas	60 horas									
Núm. de participantes										
HOMES										
por idade	<18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
MULLERES	10									

por idade	<18:	0	18-30:	8	30-40:	1	40-50:	1	> 50:	
PÚBLICO OBXECTIVO	A mulleres desempregadas.									
Descrición do contido da actividade										
<p>Está composto por 5 módulos orientados a impartir unhas nocións básicas sobre as cuestións máis relevantes do mundo laboral desde unha perspectiva de xénero, seguindo a seguinte estrutura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Módulo de Igualdade - 16 horas - Recursos para as mulleres- 4 horas - Dereito do Traballo - 4 horas - Metodoloxias para o estudo e a análise da realidade das mulleres- 12 horas - Bonificacións á Seguridade Social e axudas da Xunta - 20 horas 										
Valoración										
da entidade organizadora										
<p>Tratábase de aportar unha serie de coñecementos básicos desde as diferentes ópticas do mercado laboral, etodo desde unha perspectiva de xénero, non sempre presente nos cursos formativos existentes. Cuestións básicas que debían quedarlles claras, como empleador, a qué axudas podía ter para realizar unha contratación, que tipo de contratos existen, bonificacións á Seguridade Social, como traballadora, qué dereitos teño. os convenios laborais como instrumento que rixe as relacións laborais, métodos cuantitativos e caulitativos para estudar o mercado laboral e poder sacar datos e indicadores, e o básico, qué entendemos por igualdade (formal e material), discriminación positiva...</p>										
do público asistente										
<p>As mulleres que realizaron o curso poseían unha formación media- alta o cal foi importante, xa que tiñan interese no tema e ademais amosaron a súa satisfacción polo moito que aprenderan nel, gustándolles todas as partes do curso.</p>										
Custo global da actividade:		2190 euros, monitorado (pagado integramente con fondos do LEADER)								

Identificación da actividade	MOSTRA FOTOGRÁFICA SOBRE A LACTANCIA MATERNA. EN COLABORACIÓN COA ASOCIACIÓN "BICO DE LEITE"
Lugar e datas de realización	12 DE SETEMBRO ATÉ 22 DE SETEMBRO NA OFICINA DE TURISMO
Núm. de horas	

Núm. de participantes										
HOMES	126									
por idade	<18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
MULLERS	149									
por idade	<18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
PÚBLICO OBXETIVO	Ao público en xeral									
Descrición do contido da actividade										
<p>Esta exposición de carater itinerante, xa que foi exposta noutros Cócellos da Mariña tiña como función promover e dar infomación sobre a lactancia materna e os beneficios que reporta tanto sobre o/a neno/a, como sobre a nai.</p>										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
<p>A colaboración cao entidade Bicos de leite foi fructífera na medida en que son persoas moi activas e o obxectivo de dar información sobre a lactancia materna cumpriuse, xa que as fotos eran moi expresivas e ao estar a exposición ubicada na Oficina de Turismo, moita xente que pasba por alí de forma ocasional parou a ver as fotografías</p>										
do público asistente										
<p>Valoración positiva, era unha exposición que transmitía información, ternura e ilusión, e ademais era bastante pedagóxica.</p>										
Custo global da actividade:	0 euros									

Identificación da actividade	XUNTANZA DO CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER E DAS ASOCIACIÓNS DE MULLERES COA XEFA DE PREVENCIÓN DO .SERVIZO DE ATENCIÓN E ASISTENCIA ÁS VÍCTIMAS DA VIOLENCIA DE XÉNERO, DA XUNTA DE GALIZA.
Lugar e datas de realización	19 DE SETEMBRO, NO SALÓN DE PLENOS DO CONCELLO DE RIBADEO

Núm. de horas	2h									
Núm. de participantes										
HOMES	1									
por idade	<18:		18-30:		30-40:	1	40-50:		> 50:	
MULLERES	32									
por idade	<18:	0	18-30:	2	30-40:	12	40-50:	11	> 50:	7
PÚBLICO OBJECTIVO	As responsables e integrantes das asociacións de mulleres e as vocais do Consello Municipal da Muller do Concello de Ribadeo									
Descrición do contido da actividade										
Foi unha sesión de carácter formativo, na q responsable do servizo de atención a asistencia ás vítimas violencia de xénero fixo unha explicación acerca da modelo de sociedade patriarcal que se desenvolveu ao longo da historia, invisibilizando o papel das mulleres na sociedade e restirnxindoo a esfera privada e deu unha serie de pautas sobre cómo dar resposta ao fenómeno da violencia de xénero. Tamén explicou cales eran as distintas subvencións, axudas e recursos existentes dos que se dota a Administración galega para facer fronte á violencia de xénero.										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
A actividade cumpriu o obxectivo marcado, que viña a ser ofertar a aquelas mulleres mais activas, é dicir, ás que participan habitualmente en asociacións de veciños, de mulleres, no Consello Municipal da Muller, unha xornada de carácter formativo á par que pretendía sensibilizar ás presentes sobre a problemática da violencia de xénero, e a nosa atitude fronte a este fenómeno.										
do público asistente										
As mulleres que asistiron a este acto formativo, sairon reforzadas, aquelas que xa estaban máis próximas á temática foilles como un pequeno recordatorio e aquelas outras que non tiñan tan claro o proceso de violencia sobre as mulleres, resultoulles interesante tot o exposto.										
Custo global da actividade:	0 euros									

Identificación da actividade	I CURSO TEMÁTICO SOBRE EDUCACIÓN INFANTIL DA MARIÑA: "A INFANCIA EN SITUACIÓN DE RISCO SOCIAL" ORGANIZADO POLA CONCELLARIA DA MULLER EN COLABORACIÓN CO IES GAMALLO FIERROS
Lugar e datas de realización	29-30 DE SETEMBRO NO SALÓN DE ACTOS DO IES GAMALLO FIERROS

Núm. de horas	16 H									
Núm. de participantes										
HOMES	7									
por idade	<18:		18-30:	5	30-40:	2	40-50:		> 50:	
MULLERES	70									
por idade	<18:	0	18-30:	55	30-40:	10	40-50:	5	> 50:	
PÚBLICO OBJECTIVO	Alumnado de Ciclo de grao Superior en Educaicón Infantil, Técnicos/as en Educación Infantil ou en Xardín de Infancia, Auxiliares Coidadores/as de Escolas Infantís, Diplomados/as e estudantes de maxisterio, Orientadores/as, Persoal de Servizos Sociais da Administración Local.									
Descrición do contido da actividade										
<p>Con esta xornada de carácter formativo preténdese dar a coñecer unha temática que resulta preocupante na actualidade, a raíz dos numerosos casos de menores en situación de risco social, ben sexa por maltrato, por deixación de coidados, por problemas familiares...</p> <p>O relatorio inaugural consistía nunha charla sobre " <i>A atención á infancia en situación de risco en Galicia. Experiencias urbanas e rurales</i>", a continuación houbo un relatorio por parte do persoal do Equipo de Nenos maltratados e abusados (ENMA), no que disertaron sobre a " <i>Detección de casos de menores en situación de risco: a guía do maltrato.</i>"</p> <p>O día seguinte a xornada durou todo o día, comenzando cun panel de experiencias: " <i>O papel da escola infantil ante casos de nenos e nenas en situación de risco social</i>", e despois realizarónse Obradoiros simultáneos sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • E agora qué fecemos? Intervención e apoio a menores vítimas de maltrato • Drogodependencias e fillos/as • A integración da nena/o estranxeiro na escola • A detección e prevención de maltrato á infancia dende o sistema educativo. <p>▪ E a xornada rematou cunha conferencia impartida polo Xefe de Pediatría do Hospital da Costa, sobre " <i>A detección de maltrato e abuso a menores nos servizos de Pediatría</i>"</p>										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
<p>O curso tivo unha enorme acollida, xa que o nº de matriculados superou as expectativas que nos marcamos chegando a formarse unha lista de espera. Hai que dicir, que estamos ante unha temática preocupante na realidade e na que as/os traballadores/as precisan unificar criterios no tratamento da infancia. Cabe resaltar, que o feito de facer un curso destas características na Mariña, conleva a que a xente que traballa neste sector da Mariña se achegue, xa que estamos un pouco lonxe de todos os sitios e costanos dobremente asistir a todas as xornadas formativas que quixésemos. Sumarlle o feito de facer este curso en colaboración co IES Gamallo Fierros onde contan co ciclo de Educación Infantil permitiu facer un curso que resultou ser interesante.</p>										

do público asistente

A xente que participou no curso amosounos a súa satisfacción xa que o curso lles resultou interesante, tanto no que se refería aos contidos como nas propias persoas que intervirón que foron amenas, directas e pedagóxicas. De feito as persoas anotadas, agás algunha excepción participaron en todas as charlas do curso, e o único que nos comentaron e que o día 30, o segundo día, no que o curso se prolongou durante todo o día se lles fixo un pouco longo. Tamén comentaban se íamos a volver a repetir de cara o ano que ven este curso.

Custo global da actividade:

O IEs Gamallo Fierros asumiu todo o gasto publicitario e de papelería (carteis, dípticos inscrición curso, carpetas e material para o curso...) e o Concello asumía a parte de gastos correspondente cos/as ponentes, agasallos e varios..

A parte que lle correspondía ao Departamento da Muller era de 1617, 2 euros aos cales lle había que restar os ingresos por matrícula (990 euros), sendo 627,2 euros o quantúm total a aportar.

Identificación da actividade	TALLER DE RISOTERAPIA NAS PARROQUIAS DE REMOURELLE E VILASELÁN									
Lugar e datas de realización	ESCOLAS DE REMOURELLE E VILASELÁN, TODOS OS MARTES DE OUTUBRO E DE NOVEMBRO									
Núm. de horas	12 H									
Núm. de participantes										
HOMES	1									
por idade	<18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	1
MULLERS	18									
por idade	<18:	1	18-30:	1	30-40:	2	40-50:	3	> 50:	10
PÚBLICO OBXECTIVO	Principalmente a mulleres.									
Descrición do contido da actividade										
<p>Con esta iniciativa trátase de chegar os servizos e as actividades de ocio á cidadanía facilitando a súa participación, e evitando centralizar todas as actividades no núcleo urbán. Esta experiencia piloto desenvolveráse os martes 10, 17 e 24 de outubro, en forma simultánea nas parroquias de Remourelle e Vilaselán. O obxectivo principal deste taller é a mellora da autoestima e autoconfianza das mulleres, afianzando as habilidades de interacción, comunicación e de relación interpersonal basadas no respecto mutuo.</p> <p>Debemos lembrar que a propia Organización Mundial da Saúde (OMS) define a saúde como, " a saúde é o benestar físico, psicolóxico e social completo e non só a ausencia de enfermidades". É aquí onde a</p>										

risa ten o seu máximo valor dado que é unha técnica básica tanto para fortalecer o sistema inmune e previr enfermidades, como para axudarnos a mantér o benestar físico e mental.

Valoración da actividade desenvolvida

da entidade organizadora

A acollida foi moi boa, e a xente das parroquias, soe ser moi participativa e agradecida, e cando organizas algo para elas responden masivamente. Os talleres de risoterapia, polo xeral teñen boa acollida, e esta era a primeira vex que se facía dirixida a destinatarias do medio rural, e podemos afirmar que foi un acerto, xa que a xente gústalle que lle facilites a participación, e mais as mulleres que viven no medio rural, xa que moitas veces non teñen tempo suficiente para poder compatibilizar as labres do fogar, co coidado a dependentes e co desfrute dun pouco de tempo para elas. Con esta actividade, realizada na súa propia parroquia dás a oportunidade ás mulleres de asistir a mais actividades das que poderían se se realizaran só no núcleo urbano.

do público asistente

As mulleres valoraron moi positivamente esta actividade, xa que e un espacio de tempo, no que como elas din "esquenzémonos de todo", o cal lles reporta enerxía e vitalidade.

Custo global da actividade: 762 euros

Identificación da actividade	CELEBRACIÓN DO DIA DA MULLER RURAL. ENCONTRO EN TARAMUNDI									
Lugar e datas de realización	14 DE OUTUBRO- TARAMUNDI									
Núm. de horas	10 H									
Núm. de participantes										
HOMES	8									
por idade	<18:		18-30:		30-40:		40-50:	1	> 50:	7
MULLERES	45									
por idade	<18:	1	18-30:		30-40:	4	40-50:	12	> 50:	29
PÚBLICO OBXECTIVO	Mulleres empresarias, asociacións de mulleres, ao público en xeral.									
Descrición do contido da actividade										
Na cumbre autonómica astur-galaica, os gobernos de ambas comunidades decidiron participar conxuntamente na celebración do Dia da Muller rural a través dun programa de actos que se desenvolverá na localidade asturiana de Taramundi. Preténdese que esta conmemoración sexa unha boa oportunidade para celebrar un grande encontro										

que propicie a participación dun importante número de mulleres asturianas e galegas, no marco dunhas xornadas de interese turístico e cultural, ademais de ser unha boa ocasión para a promoción das empresas rurais. Houbo actividades os días 14 e 15 de outubro, a Feira de Empresarias Rurais de Asturias e de Galiza e paralelamente houbo numerosas actividades de carácter lúdico-cultural: concertos, visitas guiadas, exhibición de oficios tradicionais, teatro de rúa, degustacións...

O sábado 14 de outubro saliu un autobús de Ribadeo con 55 persoas que estiveron ao longo do día disfrutando da xornada de convivencia.

Valoración da actividade desenvolvida

da entidade organizadora

Nesta actividade a xente apuntouse con rapidez, fora do usual e houbo xente que quedou fora, xa que o límite de prazas que nos marcaban era o do aforo do autobús. As actividades e ao propio desenvolvemento da xornada de encontro estivo ben organizada.

do público asistente

A xente de Ribadeo que participou neste encontro, valorou moi positivamente o mesmo, tanto, pola propia organización do evento, polas actividades que se contemplaban e por ese día de convivio con outras mulleres, de intercambio de experiencias e de visibilización de mulleres emprendedoras que están a despegar.

Custo global da actividade:

0 euros(O SGI pagaba o custe do autobús e a metade do xantar, a outra metade era asumida polas propias participantes)

Identificación da actividade	OBRADOIRO DE AUTOESTIMA, IMPARTIDO POLA ASOCIACIÓN DE MULLERES LILITH									
Lugar e datas de realización	23 DE OUTUBRO- CASA DA XUVENTUDE-									
Núm. de horas	3H									
Núm. de participantes										
HOMES										
por idade	<18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
MULLERS	15									
por idade	<18:		18-30:		30-40:	1	40-50:	3	> 50:	11
PÚBLICO OBXECTIVO	A mulleres exclusivamente									
Descrición do contido da actividade										

A autoestima é a suma de confianza e respecto que cada persoa sente por sí mesma. Designa o valor que cada unha se dá, incluíndo sentimentos acerca da capacidade e valía persoal, así como sentimentos respecto ás características persoais. Reflexa o xuízo que cada quen fai da súa habilidade para afrontar os desafíos da vida, para comprender e solucionar problemas, así como do seu dereito a decidir, a ser respectado/a e a defender os seus intereses e necesidades. O nivel de autoestima tamén vai facer que as persoas se sintan ou non capaces e válidas/os, e polo tanto o nivel baixo da mesma vai limitar a actuación e a vivencia da persoa, impedindo e limitando o seu desenvolvemento integral en distintos ámbitos e aspectos da vida, especialmente aqueles que na educación non foron potenciados.

A autoestima é un elemento presente en todas as persoas. Mais a falta de valoración e autoridade social otorgada socialmente ao xénero feminino fai que, en xeral, as mulleres interioricen unha baixa autoestima a nivel persoal.

Isto xustifica que un proxecto deste tipo teña como eixo central a autoestima e esté dirixido especificamente a mulleres como medida de acción positiva, partindo de que un nivel baixo da autoestima é o primeiro obstáculo, limitando á muller desde sí mesma, para unha igualdade real e efectiva.

Valoración da actividade desenvolvida

da entidade organizadora

Ao principio costaba bastante que as mulleres participaran en obradoiros de autoestima, dáballes algo de reparo, pero en canto van a un, cando saen xa teñen unha opinión diferente. O que nos costa máis é involucrar a xente máis nova, como que lles resulta vergonzoso ir a un taller deste tipo xa que pensan que teñan a estima moi ben.

do público asistente

As mulleres que participan nestes obradoiros sempre saen satisfeitas, e coa estima máis reforzada, e sempre nos din, cando haxa outro avísademe.

Custo global da actividade: 0 euros (actividade ofertada directamente polo SGI)

Identificación da actividade

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDADE NOS CENTROS EDUCATIVOS, "UN FUTURO POR COMPARTIR EN IGUALDADE"

Lugar e datas de realización	NOVEMBRO- DECEMBRO - NOS CENTROS DE ENSINO UBICADOS NO CONCELLO DE RIBADEO: <ul style="list-style-type: none"> - COLEXIO PÚBLICO GREGORIO SANZ - COLEXIO SAGRADO CORAZÓN DE XESÚS - IES DIONISIO GAMALLO FIERROS - IES ORTA DA AUGA 									
Núm. de horas										
Núm. de participantes										
HOMES	329									
por idade	<18:	328	18-30:	1	30-40:		40-50:		> 50:	
MULLERS	420									
por idade	<18:	394	18-30:	26	30-40:		40-50:		> 50:	
PÚBLICO OBXETIVO	Pais, nais, profesorado e alumnado.									
Descrición do contido da actividade										
<p>O ano pasado iniciábase unha incursión nos Centros Educativos como centro neurálxico desde o cal traballar na igualdade. Considerábase que a mellor vía para combater as discriminacións e tratos sexistas é a meio da educación en igualdade. Este sentir puxémolo en coñecemento dos Centros Educativos sitos na localidade e os mesmos amosaron a necesidade de traballar esta problemática e a súa disposición á colaborar activamente. Aparecen na memoria explicativa as actividades realizadas conxuntamente cunha valoración sobre as mesmas. E a conclusión final que podemos extraer ven a ser a necesidade de seguir incidindo na educación entre nenos e nenas en igualdade. Os resultados da memoria veñen a explicitar que siguen existindo determinadas pautas de actuación e comportamentos basados en roles e estereotipos, e en definitiva a perpetuación dun modelo de sociedade desigual entre mulleres e homes. Os Obxetivos son os seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover e fomentar un modelo de sociedade digno e igualitario para mulleres e homes. • Favorecer a análise da situación social actual, e as reflexións que faciliten o cambio de actitudes ante os estereotipos e o xénero. • Sensibilizar a pais e nais cara a importancia da mellora do ambiente familiar. • Respetar as diferencias entre os seres humanos con referencias expresas ás diferencias de xénero. • Promover a igualdade de oportunidades avogando pola corresponsabilidade no fogar, reflexionar sobre o reparto de tarefas domésticas. • Previr a violencia mediante a adquisición de habilidades e recursos que permitan detectar, afrontar e resolver os problemas e conflitos da vida cotidiana.. <p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Impartición de obradoiros ao alumnado <ul style="list-style-type: none"> ▪ CXG ----(12 Talleres,dirixidos a Secundaria, cursos 3º e 4 da ESO) 										

- Andamiaxe---(6 Talleres,dirixidos a 2º de Infantil e 3º e 6º de Primaria,)

✓ Accións dirixidas a pais/nais e profesorado:

- Charlas, mesas redondas, Talleres:
 - Charla Anorexia e Bulimia (ABAC)
 - Conferencia sobre "Bulling, violencia escolar"
 - Talleres de Igualdade dirixidos ao profesorado e ao colectivo dos/as pais/nais.

✓ Outras actividades:

- Proxección de cortos, material audiovisual cedido por MR Misto Films. Seleccionáranse unha serie de cortos para proxectar nos espazos das tutorías e nos que posteriormente se propiciará o debate.
- Obra de Danza " Hebras de mujer"

O espectáculo de 1h de duración, narra as vivencias das mulleres desde a década dos trinta até a actualidade, a través de dous modelos diferentes de familias. Trata de ofrecer un enfoque innovador sobre a situación social e familiar das mulleres nesta etapa, pero dun modo claro e sen abstracción e un tanto irónico.
- Reparto dun CD de recursos en igualdade para o profesorado,
- Reparto para o estudiantado de Secundaria dunhas Axendas
- Reparto para o estudiantado de Primaria dunhas recortables con intercambio de roles Homes/ mulleres

Valoración da actividade desenvolvida

da entidade organizadora

Nesta campaña volcamos os nosos maiores esforzos, contando coa colaboración dos Centro de Ensino, que participan activamente no deseño, execución e avaliación dos efectos da campaña. Consideramos que a educación en igualdade representa a forma máis eficaz de loita contra a violencia de xénero, e de aí que tentemos darlle un carater continuado no tempo, con actividades esporádicas ao longo do curso, e coas actividades en novembro e decembro, como os obradoiros... e outras novas. O traballo co estudiantado é satisfactorio, aínda que somos conscientes que queda moito por facer. Cabe salientar, que este ano aumentamos o grupo de destinatarios das actuacións desta campaña aos pais/ nais e profesorado, e estes non respostaron positivamente, xa que a súa participación nas actividades dirixidas a eles foi pésima. Agás, ese aspecto valoramos moi positivamente o desenvolvemento da campaña.

do público asistente

Ao estudiantado normalmente, valora positivamente este tipo de actividade, xa que fánse por medio de actividades algunhas veces lúdicas, ou senón con metodoloxías participativas o que lles permite dar a súa opinión abertamente. Nunca amosaron rechazo ás mesmas. Disfrutaban coa actividade.

Custo global da actividade:

5490 euros (Material gráfico, obradoiros, charlas, proxección)

curtas..)

Identificación da actividade	REUNIÓN CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER XUNTANZA ORDINARIA									
Lugar e datas de realización	9 DE NOVEMBRO, NO SALÓN DE PLENOS DO CONCELLO DE RIBADEO									
Núm. de horas	2H									
Núm. de participantes										
HOMES	5									
por idade	<18:		18-30:	0	30-40:	1	40-50:	3	> 50:	1
MULLERS	29									
por idade	<18:	0	18-30:	1	30-40:	12	40-50:	11	> 50:	5
PÚBLICO OBXECTIVO	Representantes das asociacións de mulleres, das asociacións veciñais, de sindicatos, de partidos políticos, do sector educativo, sanitario, empresarial e comercial, técnica de emprego..									
Descrición do contido da actividade										
<p>Nesta reunión a Concelleira da Muller explicou e informou de cales ían a ser as liñas de traballo nos vindeiros meses, as actividades que había planificadas explicitnado tamén o gasto económico que conleva cada liña de actuación. O aproveitamento dos recursos, de forma que o diñeiro invertido revirta no beneficio da maior parte da cidadanía, de aí, que sexa fundamental concienciar a poboación de que todo costa e nos costa a todos.</p> <p>Por outro lado, a Concelleira da Muller leu un Manifesto, co galo do 25 de novembro, Día internacional contra a violencia de xénero.</p>										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
As/ os asistentes ratificaron a o manifesto pola eliminación da violencia de xénero e amosaron a conformidade coas actividades e liñas de traballo expostas pola concelleira, salvo algunha discusión a respecto dos horarios.										
do público asistente										
Custo global da actividade:	0 euros									

Identificación da actividade	ACTIVIDADES DE OCIO PARA AS MULLERES, "ACCIÓN É FEMININO"									
Lugar e datas de realización	DECEMBRO- XANEIRO 2007									
Núm. de horas	16H									
Núm. de participantes										
HOMES	5									
por idade	<18:		18-30:	0	30-40:	1	40-50:	3	> 50:	1
MULLERS	28									
por idade	<18:	0	18-30:	1	30-40:	12	40-50:	11	> 50:	5
PÚBLICO OBXETIVO	Ao público en xeral									
Descrición do contido da actividade										
<p>Diversos cursos para as mulleres, nos que se pretende fomentar o exercizo físico entre ás mulleres con actividades que non se oferten desde outro ámbito ou entidade e co alicente de ter un carácter novedoso, polo menos no noso Concello.</p> <p>Os cursos ofertados desenvolveráanse ao longo dos meses de novembro, decembro e Xaneiro, e son os seguintes: no Ximnasio do Colexio Gregorio Sanz e no Pavillón Vello. Patinaxe, Baile moderno, Fitness Pump (Ximnasia de mantemento avanzada) e Defensa Persoal levaráanse a cabo en sesións de 1h os luns e mércores ou os martes e xoves.</p>										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
O obxectivo é fomentar o exercizo físico e ocio e chegar a un sector da sociedade ribadense coa finalidade de superar as máis dificultades de atraelas para participar nas nosas actividades. Con estas actividades, podemos dicir, que conseguimos achegarnos a mulleres máis novas, a mozas,										
do público asistente										
A valoración é positiva										
Custo global da actividade:	1735,87 euros									

Identificación da actividade	CONCURSO " EXPRESIÓNS ARTÍSTICAS CONTRA A VIOLENCIA DE XÉNERO"
-------------------------------------	---

Lugar e datas de realización	NOVEMBRO- PRESENTACIÓN TRABALLOS 15 DECEMBRO- ENTREGA DE PREMIOS NO AUDITORIO MUNICIPAL HERNÁN NAVAL									
Núm. de horas										
Núm. de participantes										
HOMES	11									
por idade	<18:	3	18-30:	8	30-40:		40-50:		> 50:	
MULLERS	13									
por idade	<18:	13	18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
PÚBLICO OBXETIVO	Concurso de carteis: maiores de 16 anos Concurso literario: 1º ciclo da ESO, 2º ciclo da eso e Bacharelato.									
Descrición do contido da actividade										
Facer copartícipe ao estudantado da mirada igualitaria, sensibilizar e informar a poboación para que poidan modificar as actitudes, comportamentos										
Valoración da actividade desenvolvida da entidade organizadora										
<p>O concurso tivo unha difusión a nivel da Mariña, xa que o obxectivo era que o alumnado de calquer Centro educativo da Mariña ou calquer particular puideran presentar traballos. A participación maioritaria procedeu do alumnado dos Centros de Ensino do Concello de Ribadeo, agás a activa participación do alumnado da Asociación de Axuda ao enfermo mental da Mariña. O nivel dos traballos, sobre todo no que se refire ao concurso literario era bastante bó, o cal, parécenos un dato moi positivo.</p> <p>A entrega de premio fíxose o día 15, nun acto público e contamos coa presenza da Secretaria Xeral de Igualdade que conxuntamente coa Concelleira da Muller fixeron entrega dos agasallos ós gañadores</p>										
do público asistente										
A valoración do público asistente, entendendo por isto, aquelas persoas que asistiron á entrega de premios, onde as persoas gañadoras deron lectura aos seus traballos, foi moi boa, en xeral a xente gustáronlle os traballos gañadores porque reflectían a problemática da violencia de xénero dunha maneira moi real.										
Custo global da actividade:	650 euros(agasallos gañadores)+ 300 (deseño e edición do tríptico)									

Identificación da actividade	"RIBADEO MULLER" BOLETIN INFORMATIVO MUNICIPAL
-------------------------------------	---

Lugar e datas de realización	PERIODICIDADE SEMESTRAL., ENIVO A TODOS OS DOMICILIOS DO CONCELLO DE RIBADEO									
Núm. de horas										
Núm. de participantes										
HOMES	3755									
por idade	<18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
MULLERS	5945									
por idade	<18:		18-30:		30-40:		40-50:		> 50:	
PÚBLICO OBXETIVO	Ao público en xeral									
Descrición do contido da actividade										
<p>A idea de dar vida a este Boletín de información municipal ven derivada dos problemas existentes arredor da transmisión de información e todo o que conleva, o descoñecemento dunha actividade e polo tanto a escasa participación. Hai que aproveitar os recursos ao máximo sacándolles rendabilidade, tendo en conta a premisa non só da eficacia no resultado das accións emprendidas senón tamén na eficiencia económica. A utilización do menor número de recursos económicos debe ir parella á maior eficacia na acción emprendida.</p> <p>Nel informáse das actividades desenvolvidas desde a área de Muller, e de calquer noticia ou información relevante para a vida das mulleres. A información é unha garantía para a igualdade de oportunidades e, como tal, un dereito fundamental das persoas. Debemos procurar que a información sexa coñecemento, é dicir, que nos faga persoas máis libres e máis sabias.</p> <p>Obxetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar a información mediante este boletín que terá unha periodicidade semestral, e chegará a todos os domicilios. - Criar un espazo propio para as mulleres no Concello de Ribadeo. Visibilizar o papel das mulleres tendo un espazo no cal poderán colaborar aportando as súas historias de vida, información, opinión... 										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
<p>Este Boletín chegou a todas as casas de Ribadeo, e moitos dos obxetivos marcados están a cumprirse. As mulleres xa teñen máis información, ou algunha máis do que se está a facer, e cando teñen dúbidas xa chaman directamente ao CIM preguntando polas actividades. Aínda así considero que non podemos facer unha valoración global e exahustiva ate que saian máis números.</p>										
do público asistente										
<p>En principio, os comentarios dínnos que a xente lle gustou, o valora positivamente. Co tempo poderám valorar a súa utilidade ou non,</p>										

Custo global da actividade: 1390 (edición revista) + 700 (envío Correos)

Identificación da actividade	XORNADA TÉCNICA SOBRE A VIOLENCIA DE XÉNERO, ORGANIZADA POLA SECRETARIA XERAL DE IGUALDADE E O INSTITUTO ASTURIANO DE LA MUJER									
Lugar e datas de realización	PARADOR DE RIBADEO									
Núm. de horas	6H									
Núm. de participantes										
HOMES	3									
por idade	<18:		18-30:	1	30-40:	1	40-50:	1	> 50:	
MULLERS	80									
por idade	<18:	0	18-30:	25	30-40:	25	40-50:	11	> 50:	14
PÚBLICO OBXETIVO	Ao persoal dos CIM , de Servizos Sociais									
Descrición do contido da actividade										
O programa desta xornada tiña que ver coa exposición dos Protocolos de violencia de xénero que están funcionando noutros lugares do Estado, a par que propiciaba o debate sobre o fenómeno da violencia de xénero, xa que dita xornada remataba coa representación dunha peza teatral " ROTas" e un debate posterior dinamizado por unha avogada e unha psicóloga .										
Valoración da actividade desenvolvida										
da entidade organizadora										
A valoración da actividade foi positiva xa que xuntouse un nº considerable de profesionais, e tamén o alumnado do Ciclo Superior de Educación Infantil. Como dato negativo, podemos salientar a escasa participación das Asociacións de mulleres na xornada.										
do público asistente										
O público valorou a xornada como satisfactoria.										
Custo global da actividade:	0 euros									

Identificación da actividade	PROXECCIÓN DE CURTAS E DEBATE POSTERIOR SOBRE A VIOLENCIA DE XÉNERO
-------------------------------------	--

Lugar e datas de realización	21 DE DECEMBRO, NO IES PORTA DA AUGA E NO IES GAMALLO FIERROS									
Núm. de horas	2H									
Núm. de participantes										
HOMES	37									
por idade	<18:		18-30:	0	30-40:	1	40-50:	3	> 50:	1
MULLERES	44									
por idade	<18:	0	18-30:	1	30-40:	12	40-50:	11	> 50:	5
PÚBLICO OBXETIVO	Ao público en xeral									
Descrición do contido da actividade										
Proxectáranse unha serie de curtas que versan sobre a violencia de xénero e despois entablárase un debate posterior sobre o que reflexan as curtas para cada quén.										
Valoración da actividade desenvolvida da entidade organizadora										
Podemos concluír que as curtas poden ser un instrumento útil para falar sobre violencia de xénero. As ideas que saíron a relucir no debate posterior viñan a explicitar que existen conflitos que a xente interioriza como normais, negándose a ver a realidade.										
do público asistente										
O alumnado quedou contento, xa que as curtas polo xeral gustaron e lles supuxo un tempo de esparcemento divertido, e outra parte do estudantado valorou como positiva a experiencia e gustoulle o debate posterior, porque lles permitiu dar a súa opinión e contrstar co compañeiro/a dunah forma espontánea esta cuestión, na que moita xente ten dificultades para falar e oculta a súa verdadeira forma de pensar.										
Custo global da actividade:	100 euros (dereitos das curtas)									

3. COMENTARIOS OU OBSERVACIÓNS SOBRE AS FUNCIÓNS DO CIM

Os CIM como organismo ou servizo público cuxo obxectivo primordial e principal ven a ser a consecución dunha sociedade igualitaria, onde exista unha igualdade real entre os xéneros, será a súa definición de funcións, competencias e o uso das mesmas unha cuestión fundamental para poder efectivizar a premisa enunciada, convertíndose nun valor en si mesmo. Será tan necesario a existencia dun instrumento, como a utilización do mesmo.

Hoxe en día, a utlidade é necesidade dos CIM non é cuestionable, pero a meu xuízo, si poden mellorarse tanto no que atinxe ás súas funcións, como no funcionamento. Polo que respecta as súas **funcións**, considero que debera facerse unha pequena modificación, xa que como o seu propio nome indica son Centros de Información ás Mulleres, e de aí que o seu cometido sexa dar información, orientar e asesorar ás mulleres sobre as demandas suscitadas. Evidentemente non é a miña pretensión prantexar un cambio radical nesta cuestión, xa que creo que o persoal dos CIM sempre debemos informar das posibles solucións e deben ser as usuarias quen tomen a decisión última. Sen embargo, si prantexaria en determinados casos e circunstancias unha función de intervención directa. Estou a referirme as funcións propias do persoal que integra este servizo, xa que as funcións das/os avogadas/os quedan algo coxas ao non poder exercer directamente ningunha función de defensa, só podemos dar asesoramento e logo derivar noutros servizos ou tramitar a xustiza gratuita, co cal, as casos, despois da espera de anos e anos de decidirse a denunciar ou a falar do seu problema. Non prantexo converter os CIM en despachos particulares, senón que para determinados casos puntuais, urxentes e cando se trate de infraccións leves(faltas e delitos menores) a súa función puidera ser máis directa, non só limitarse a asesorar e intervir de forma directa no xuízo de faltas (Algo similar ao funcionamento das avogadas dos Centros Asesores da Muller de Asturias).

Respecto ao papel das psicólogas as cales, mais que levar a cabo terapias, xa que coido que isto sería mellor derivalo a outros servizos e programas máis especiliazados, a súa función limitaríase a atención puntual e de toma de contacto e escoita activa de cara a ter unha primeira valoración ou para detectar a problemática existente naqueles casos nos que non exista unha claridade. Tamén

deberan de cumprir un papel fundamental no que son as actividades de sensibilización, traballo cos centros (talleres de igualdade co estudantado..), coas mulleres (técnicas de relaxación...) Non sei se isto é moi ambicioso, e seguramente pode ser difícil que unha persoa este cualificada para facer este tipo de actividades, pero e que se a persoa non ten iniciativa o seu papel redúcese a atender ocasionalmente a aquelas mulleres que a demandan.

Sigo a defender e a incidir na cuestión xa prantexada o ano pasado, a da integración dos CIM como servizos dependentes da Concellaria da Muller, e polo tanto, separados de Servizos Sociais, aínda que en estreita e continua relación con eles. Os CIM deben de actuar baixo criterios transversais,(temos o exemplo por primeira vez na historia do goberno galego dunha vicepresidencia de Igualdade, que xa existía desde fai tempo noutras comunidades do Estado, véxase caso vasco, valenciano, catalán, asturiano...) e de aí ser un servizo do Concello ou Mancomunidade que cuestione e revise a igualdade entre xéneros en todos os departamentos delegacións (uso de espazos, emprego e inserción laboral, novo xacementos e desenvolvemento local, cultura , educación... desde unha perspectiva de xénero, inclusive o deseño dos orzamentos). Sigue a existir esa concepción das cuestións que afectan ás mulleres, como cuestións de servizos sociais, como asistenciais... e as veces, o propio persoal dos Servizos Sociais non está formado en xénero e iso non é beneficioso para ninguén.

Por último, quería solicitar que se fixeran máis xornadas formativas dun carater mais especializado. Sse ben considero que se fixeron xornadas de caracter técnico, e algunhas outras cun carácter sensibiliador e de fomento da participación das mulleres e das asociacións de mulleres, e que coido que hai que seguir a facer, as veces voto en falta, xornadas máis especializadas, no meu caso como avogada, por explo:

- Xornadas rigurosas de **análise da Lei Integral**, o seu funcionamento, que nos aportou como novo, cómo está a funcionar, os xulgados de violencia o seu papel..
- O tema das **pensións alimenticias e o impago das mesmas**, a execución das pensións, réxime de visitas. Son cuestións que parecen mecánicas pero non o son tanto a depende do caso concreto.
- Anteproxecto de Lei de violencia de xénero galega.

E tamén propoño outras de carácter xenérico, e que poderían ir dirixidas a sectores máis amplos:

- Os usos dos tempos polas mulleres (políticas de uso do tempo)
- Os espazos, a ordenación do territorio desde unha perspectiva de xénero

En definitiva este é un debate longo e complexo e que dependerá tamén das experiencias concretas de cada quén, pero si penso que son necesarios algúns cambios, os cales deberán realizarse para poder mudar e nun futuro transformar esta sociedade patriarcal, co cal , temos que facer que as ferramentas a utilizar desde cada localidade, comarca,... sexan funcionais e útiles.

4. SUXESTIÓNS, QUEIXAS E DENUNCIAS ÁS ADMINISTRACIÓNS

Non se fixo ningunha xestión ou queixa nin escrita nin verbal a ningún organismo ou entidade.

5. RELACIÓNS CON OUTRAS ENTIDADES

As relacións coas institucións públicas, veñen a fundamentarse na coordinación e axuda sempre que se demanda a calquer entidade. Por agora, nunca tivemos ningunha traba con ningunha institución ou organismo . En todo caso, relatarei as relacións máis directas que houbo neste periodo de traballo.

- **Entidades institucionais:**
 - Firma dun **Convenio co Consello da Xuventude de Galicia (CXG)** . Este convenio firmado entre o Concello e dita entidade(organismo representativo da mocidade galega a nivel institucional) facíase para dar a coñecer dita entidade entre os/as mozos/as ribadenses e arredores e para que as técnicas de dita entidade executaran Talleres de igualdade e de Violencia de xénero entre o alumnado de 3º e 4º curso da ESO, dentro da Campaña de sensibilización en Igualdade nos Centros Educativos promovida polo CIM e a Concellaría da Muller.
 - **Dirección Xeral de Xuventude e Solidariedade.**,
 - Colaboración directa e fluída co **Xefe da Oficina de Estranxería de Lugo** (Alberto Linares). Son moitas as demandas de mulleres

inmigrantes na nosa vila, co cal, en numerosas ocasións nos puxemos en contacto con este departamento, e contamos coa presenza de Alberto Linares nunha conferencia.

- **Secretaría Xeral de Igualdade** (colaborou economicamente coa campaña de sensibilización sobre a desigualdade de xénero no ámbito laboral)
 - Cos **Concellos da Mariña** fanse as veces actos conxuntamente. Tamén existen relacións cos CIM, e sobre todo co CIM de Mondoñedo.
- **Forzas e Corpos de Seguridade do Estado.** Co SAF da Policía Nacional, coa Garda Civil de Ribadeo, Castropol,...
 - **Poder Xudicial:**
 - Contactos co Xulgado nº1 de instrución de Mondoñedo (o que ten asignado os casos de violencia de xénero)
 - Contactos coa maxistrada do Xuzgado nº 6 de Lugo, xuzgado de violencia de xénero.
 - **Asociacións de Mulleres:**
 - En Ribadeo existen catro asociacións de mulleres coas que se colabora activamente, na organización das actividades.(Asociación de mulleres rurais, Asociación de Viúvas, Amas de casa e Colectivo 8 de marzo)
 - O Concello de Ribadeo ten sobre 54 asociacións(culturais, deportivas, veciñais...) as que informamos de todos os actos organizados polo CIM.
 - Consello Municipal da Muller, ven a ser un órgano de participación das mulleres con recoñecemento institucional, e que queremos convertilo no órgano dinamizador das políticas sobre mulleres.
 - Relacións cos **Sindicatos, Asociacións de Empresarios, Centro Comercial Aberto** do Concello de Ribadeo.
 - Relación co **Centro de Saúde de Ribadeo**, xa que debemos de estar en constante coordinación.

6. RELACIONES COS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

As relacións cos medios de comunicación son boas, nós transmitímoslles información a meio de notas de prensa ou cando o consideramos oportuno convocamos roldas de prensa, e o trato ven a ser bón.

Os medios cos que traballamos, que por outro lado son os existentes:

- **Xornais:**

- La Voz De Galicia - edición A Mariña
- El Porgreso- edición A Mariña
- Semanario de carácter local- A Comarca
- La Nueva España
- Semanario de carácter gratuito, "Gratis"

Radios:

- Radio Cope
- Onda Cero
- Ort Ser (Asturias e Viveiro)

- **Teles:**

- Localia
- ORT
- TVG- Delegación da Mariña.

7. FORMACIÓN CONTINUA DO PERSOAL DO CIM: relación de asistencias

➤ Avogada:

- i. I Curso temático sobre Educación Infantil da Mariña. "*A infancia en situación de risco social*" (15horas) - IES Dionisio Gamallo Fierros e Concello de Ribadeo.
- ii. Haciendo visible la economía invisible ("*Mujeres y hombres en el trabajo remunerado*") (30 horas) - Universidad del Pais Vasco

- iii. Xornada técnica sobre violencia de Xénero- Organizada pola Secretaria Xeral de Igualdade e o Instituto Asturiano de la Mujer

➤ Psicóloga

- Curso temático sobre Educación Infantil da Mariña. "*A infancia en situación de risco social*" (15horas) - IES Dionisio Gamallo Fierros e Concello de Ribadeo.
- Xornadas de tratamento das drogodependencias nos medios de comunicación.

8. ANEXOS

DOSSIER DE PRENSA (novas mais relevantes)

PUBLICIDADE CAMPAÑAS

